

Le Temps des Cerises et Boursorama collaborent en cette fin d'année

25/11/2014



La marque de denim marseillaise [Le Temps des Cerises](#) et Boursorama ont déjà un point commun. Leur année de naissance : 1998. Et une cible qui se veut proche visiblement avec la marque de jeans qui va aider la **banque en ligne à capter une clientèle plus jeune.**

Ainsi, les deux sociétés se sont associées dans une action de marketing commune assez inédite entre ces deux univers que sont le denim et la banque.

En ouvrant un compte courant avec carte bancaire, le nouveau client de Boursorama recevra en retour **un bon d'achat de 150 euros à faire valoir dans les magasins le Temps des Cerises – Japan Rags.** Une action possible une fois acheté un premier jeans qui dans sa poche contiendra les étapes à suivre pour bénéficier de cette opération. D'où au final, le nom de l'opération : In the pocket.

Source : <http://fr.fashionmag.com/>