

Maroc in Mode et Maroc Sourcing voient leur visitorat progresser

15/11/2014



Promouvoir la filière textile marocaine et amener des acheteurs vers ses fabricants, c'est la raison d'être des salons [Maroc in Mode et Maroc Sourcing](#). Deux événements conjoints qui ont tenu respectivement leurs douzième et onzième éditions les 14 et 15 octobre derniers.

Une session en progression, à en juger par les chiffres globaux communiqués par son organisateur, l'Amith (Association marocaine des industries du textile et de l'habillement).

Parallèlement à ce salon industriel se tenait le concours [New moroccan Talent](#) soutenu par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

Mettre en lumière au sein du prochain Maroc Sourcing ces jeunes espoirs de la mode marocaine reconnus et accompagnés par des structures européennes comme la France, l'Espagne, la Grande Bretagne, donnerait du sens à la démarche. Maryline Bellieud-Vigouroux, conseiller extérieur auprès du Président de la MMMM.

Source : <http://ma.fashionmag.com/>