

# La MMMM partenaire de la Semaine AMU Entreprises

11/11/2014



[Aix Marseille Université \(AMU\)](#) ne se contente pas d'être seulement la plus grande université de France. Son président, [Yvon Berland](#) a su entraîner la sphère des universitaires dans une **véritable dynamique**.

Celle-ci passe par l'union, la concertation, le dialogue et l'action avec les chefs d'entreprises.

La filière mode en est un exemple avec, dès 2006, la **création de la licence** (dispensée à Aix-en-Provence) et depuis 2010, le [Master 1&2 de management des Métiers de la Mode et du Textile](#). Ce dernier est intégré au sein de l'[Espace Mode Méditerranée](#).

Une volonté qui n'est pas venue des politiques mais bien des professionnels de ce secteur .

[Matthieu Gamet](#) DG de la Marque Kulte aux côtés du Président du MEDEF Jean Luc Monteil et du Président de la CGPME Alain Gargani, a brillamment expliqué le succès de cette formation élitiste unique en France, de l'implication de ses confrères à y participer comme celle de confirmer un stage en recrutement .

Tout cela sous la maîtrise de [Roland Kazan](#) Vice Président de la formation continue et Directeur des études du Master de Mode et sous l'oeil bienveillant de [Maryline Bellieud Vigouroux](#), Conseiller extérieur auprès du Président de la MMMM.

Légende photo : Roland Kazan, Vice Président de l'AMU et directeur du Master management des Métiers de la Mode et du textile, Yvon Berland, Président d'Aix-Marseille Université et administrateur de la MMMM, Maryline Bellieud-Vigouroux, Conseiller extérieur auprès du Président de la MMMM et Mattieu Gamet, Président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) et DG Kulte.