

# Centres commerciaux : la vacance commerciale s'emballe

11/11/2014

A quelques jours de l'ouverture à Cannes du Mapic l'étude Procos réalisée en octobre tire la sonnette d'alarme sur la vacance des centres commerciaux. Avec une augmentation de 50% en seulement deux ans, elle passe la barre symbolique des 5% (4,6% en 2012) pour arriver à 7,6% en 2014. Rappelons qu'à Marseille c'est plus de [80 000 m2 qui ont vu le jour entre 2012/15](#). Maryline Bellieud-Vigouroux, conseiller extérieur au Président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

Procos constate que les **centres plus anciens résistent mieux au phénomène**. Ainsi, le taux de vacance des centres ouverts dans les années 1970 oscille autour de 5%, celui des centres ouverts entre 1980 et 2000 autour de 7,5%, quant à ceux ouverts dans les années 2000, autour de 10%.

Le signe selon la fédération que **la dernière génération de centres commerciaux peine à trouver sa place** dans un parc arrivé à maturité et que les anciens centres commerciaux cristallisent le comportement des consommateurs.

Source : <http://ma.fashionmag.com/news/>