

# The Good life propose un Good Look spécial Méditerranée

02/07/2014



[The Good Life](#), le premier magazine masculin hybride business & lifestyle propose un **Good Look Spécial Méditerranée**, avec un focus sur la mode marseillaise.

"La cité phocéenne occupe une place enviée dans l'univers de la mode. Depuis le Vieux-Port, marques établies et jeunes pousses partent à la conquête du monde", des marques de renommée internationale qui ont bénéficié du soutien de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) et de [Maryline Bellieud-Vigouroux](#), Conseiller auprès du Président de la MMMM, à leur début et qui travaillent pour la plupart en étroite collaboration avec la MMMM afin de positionner Marseille comme **Métropole de mode de l'Europe du sud**. Une filière porteuse puisqu'elle représente plus de **19 000 emplois en PACA** mais également **professionnalisante** grâce à la [licence professionnelle et le Master des Métiers de la Mode et du Textile](#) qui forment les **nouveaux talents**.

[Kulte](#), [Sessùn](#), [Le Temps des Cerises](#), [Ginette NY](#), [American Vintage](#), [Gas Bijoux](#), [Gertrude](#), [Kaporal](#) et [Hero Seven](#), sans oublier le [Groupe Garella](#) et [Les P'tites Bombes](#), l'article présente donc ces **success-story marseillaises**, dans le jean, le Prêt-à-porter ou l'accessoire. Nous avons l'intime conviction que bien **d'autres marques suivront**, et vous pouvez [les découvrir ici...](#) Mais également dans le Mook, qui a fait suite à l'exposition [Marseille M la Mode](#), édité en 2013 qui consacrait un sujet complet sur les "Aventuriers de la Mode". [Le Mook est téléchargeable gratuitement ici](#).

L'article de The Good Life est disponible en téléchargement ci-contre.