

Aides compte sur la mode pour ses actions solidaires

18/06/2014



Elles ont lieu deux fois par an à Paris et Marseille, une en été, l'autre en hiver. La grande braderie de la mode au profit de [l'association Aides](#) revient du 19 au 21 juin à Rouge Belle de Mai (3e). «La braderie est un événement essentiel dans la collecte de fonds, car l'association est financée à hauteur de 50 % par les collectivités», explique-t-on à Aides, qui lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales.

Près de 120 maisons de prêt-à-porter, de créateurs ou de grandes marques font don d'objets de leurs collections. Les vêtements, bijoux, parfums... sont ensuite vendus au public à des prix défiant toute concurrence : **de 30 à 70 % moins chers que sur le marché**. «Nous avons reçu une proposition de la Maison méditerranéenne des métiers de la mode (MMMM) et nous n'avons pas hésité à participer», raconte [Chloé Lecat, cofondatrice de Folklo by Ka](#). La jeune marque marseillaise a fait don de sacs à main de son ancienne collection. [Julien Florès](#), créateur des bijoux « J'ai épousé une Perle », ne voit pas «une opération commerciale» dans cette braderie, mais davantage un moyen «de servir les humains».

Source : <http://www.20minutes.fr/marseille/1403118-aides-compte-mode-actions-solidaires>

Voir le site de la braderie : <http://braderiedelamode.aides.org>