

Interview exclusive de Marc Jacobs pour le lancement de sa ligne de beauté « Marc Jacobs Beauty »

18/03/2014



Après les Etats-Unis, Dubaï et le Mexique, et avant l'Asie et le Brésil dans les mois à venir, [Marc Jacobs](#) vient conquérir l'Europe. De passage à Paris, il a accordé une interview exclusive autour de la beauté de la femme à ParisModeTV.

Aux formes audacieuses, toutes en rondeurs, autour d'un packaging noir laqué, cette ligne se compose de 16 gammes de maquillage autour du teint, des yeux, des lèvres et des ongles et comprend également 4 pinceaux. La vision esthétique et cinématographique du créateur de mode se reflète totalement dans ces produits développés à travers 4 collections. Notons justement la ligne « unisex » avec le slogan « Boys tested. Girls approved » que Marc Jacobs a lui-même adopté comprenant un baume à lèvres, un gel pour les cils et un anti-cernes. Ou encore chaque vernis à ongles nommé selon un titre de film cher à Marc Jacobs.

120 produits au total vendus exclusivement chez Sephora et dans quelques boutiques Marc Jacobs

Source : <http://www.parismodes.tv/>

[Interview exclusive de Marc Jacobs pour le...](#) par [afp-mode](#)