

Un nouveau concours de soutien aux créateurs lancé par DHL

10/02/2014



DHL Exported s'adresse aux marques émergentes déjà établies au niveau local

DHL lance en collaboration avec le groupe IMG Fashion une nouvelle plateforme de soutien aux jeunes designers internationaux, pour les aider à exporter leurs collections en défilant dans le calendrier officiel des fashion weeks de New York, Londres, Milan et Tokyo. ([plus d'infos](#))

Rappelons tout de même que la [McMedOnline®](#) est le seul concours qui offre à 10 jeunes entreprises de mode venant de 10 pays Euroméditerranéens le privilège d'être coaché par 6 experts émérites dans chacune de leurs disciplines professionnelles.

[Le comité scientifique de la MCMedonline](#) réunit de nombreuses personnalités parmi lesquelles les présidents des maisons Chanel, Dior, Lançôme...

<http://fr.fashionmag.com/news/DHL-lance-un-concours-de-soutien-aux-createurs-emergents,384722.html#.UvI>