

La Maison Mode Méditerranée guide Martine Vassal dans une visite d'entreprises installées en Provence

20/06/2018



De g. à d. Erroll Teboul, Jocelyn Meire, Martine Vassal, Gérard Gazay, Maryline Bellieud-Vigouroux

Jeudi 14 juin 2018, l'équipe de la **Maison Mode Méditerranée** (MMM) a accompagné **Martine Vassal**, **Présidente du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône** et **1ère Vice-Présidente de la Métropole Aix-Marseille**, pour rencontrer les créateurs du territoire, acteurs d'une filière porteuse d'une image de créativité et d'un secteur générateur d'emplois pour la Provence. Étaient présents [Maryline Bellieud-Vigouroux](#), fondatrice de la MMM, son président [Matthieu Gamet](#) et son nouveau co-directeur **Jocelyn Meire**.

Commencée chez **Hana San**, avec la créatrice Carine Melkonian qui a présenté ses collections et expliqué son process de création et de production à Martine Vassal, accompagnée par **Sabine Bernasconi**, Vice-Présidente du CD13 déléguée à la Culture et Maire des 1er et 7ème arrondissements de Marseille, la matinée s'est poursuivie chez les créatrices de [La Nouvelle](#), marque lauréate de l'[Open My Med Prize](#) 2014.

Rejointe par **Gérard Gazay**, Vice-Président du CD13 délégué à l'Economie et Maire d'Aubagne, la délégation s'est ensuite rendue aux Paluds afin de visiter **Hero 7** et **Gertrude + Gaston**, tous deux industriels du territoire qui contribuent grandement à sa notoriété et à son économie, tout en ayant une démarche éco-responsable forte.

Des exemples de réussites qui montrent l'attractivité de ce territoire ; « Marseille, ville de mode »!.