

# L'attitude lifestyle méditerranéen de Kaporal Jeans

09/04/2018



Francisco Henriques pour Kaporal

©Charlotte Lapalus

En choisissant cette **identité culturelle méditerranéenne** pour sa nouvelle campagne, la marque [Kaporal](#) dévoile une collection en totale osmose avec le mannequin portugais **Francisco Henriques**.

« La campagne est un manifeste sur nos valeurs et sur notre vision de la mode, elle s'adresse à tous les gens qui souhaitent être attractifs et **solaires**, dans leur personnalité vestimentaire et leur projection de soi. »

précise **Kaporal**.

Installé à Marseille, le **groupe Kaporal** est membre du **board** de la Maison Mode Méditerranée (MMM) depuis **2015**.

Lire l'article sur le [Fashion Network](#)