

# Bon anniversaire ERES

03/04/2018



ERES ©ERES

Depuis **50 ans**, cette marque porte la signature d'une femme inspirée, **Irène LEROUX**, qui très vite, décide le **Style et l'Architecte** qui définiront l'**esprit ERES**.

"Pour cette collection anniversaire, nulle nostalgie mais simplement l'envie de **rééditer** quelques **modèles emblématiques** des années **2000/2008** en leur offrant les **technologies innovantes** et exclusives issues de notre département Recherche & Développement" comme le souligne **Anne KIRBY**, sa Directrice Générale. Mis bout à bout, nos savoir-faire composent une mosaïque unique à l'origine d'un style qui exprime une **féminité affirmée et intemporelle**.

"Chez ERES, créativité, mode et modernité sont intimement liées. Une entreprise qui vit au **rythme** de celle d'une **Maison de Mode** : les **collections** sont présentées **deux fois par an** comme en prêt-à-porter et **500 points de ventes** dans le monde les diffusent."

**Anne Kirby** est invitée en septembre à Marseille par la Maison Mode Méditerranée (MMM) pour intervenir à l'occasion des **Rencontres de la Mode**. D'ores et déjà, les étudiants en Licence et Master 1&2 Management des Métiers de la Mode et du Textile d'Aix-Marseille Université (AMU) planchent sur des questions.

Lire plus sur le site du [Fashion Network](#)