

Nos lauréats ont du talent

24/11/2017

OPENMYMED PRIZE

ERIN ADAMSON
PARIS



Collection Automne-Hiver 2017/18

©Erin Adamson

Après un passage remarqué sur le compte [Instagram de Beyoncé \(108M de followers\)](#) pour les sacs [Okhtein](#), et dans le [Vogue Arabia](#) pour [Nour Najem](#), c'est au tour de notre lauréate **OpenMyMed Prize_FRANCE** [Erin Adamson](#) d'être sous les projecteurs de la presse internationale, avec un article dans le magazine [Forbes](#). Média internationalement reconnu pour la diffusion d'informations sur les entreprises, les nouvelles technologies, l'entrepreneuriat et les « affluent lifestyles », Forbes atteint plus de **59M de lecteurs par mois** grâce à sa surface digitale, et recense à ce jour plus de **30M de followers**, faisant de lui un média puissant et très influent.

Une visibilité remarquable pour cette jeune [marque de chaussures](#) haut de gamme, qui n'en est pas à sa première parution dans un magazine internationale puisque le magazine [Vogue Italie](#), vient de lui dédier un article sur sa [collection Automne-Hiver 2017/18](#). Avec **2.5M** de visiteurs par mois sur son site et **plus de 5M de followers**, cela en fait le média mode le plus influent d'Italie.

Lire l'article du Forbes [ici](#)

Lire l'article du Vogue Italie [ici](#)