

Fast Talks à Lisbonne

04/10/2017



Aurélia VIGOUROUX, Consultante en Stratégie & Images pour la MMMM, mais également experte en stratégie pour les lauréats [OpenMyMed Prize](#) est invitée à prendre la parole au [Fast Talks](#) de la **Fashion Week de Lisbonne**, conférence mode dans laquelle elle interviendra en tant que **spécialiste mode et média**. Un intérêt et une reconnaissance dépassant les frontières pour notre experte, qui est aujourd'hui à la tête de la programmation du [Festival OpenMyMed](#) et du concours **OpenMyMed Prize** ouvert à **19 pays méditerranéens** (Albanie, Algérie, Chypre, Croatie, Egypte, Espagne, France, Grèce, Israël, Italie, Liban, Malte, Maroc, Monaco, Monténégro, Portugal, Slovénie, Tunisie, Turquie).

Invitée sur le sujet **Mode et Politique**, Aurélia Vigouroux a mis en avant le poids économique de cette filière révélé par l'étude réalisée par l'IFM sous l'égide de la [Fédération de la Couture et de la Fédération du PAP féminin](#) (150 Millions d'euros CA / an - 1 million d'emplois) avant de soulever l'enjeu de la jeune création et du soutien essentiel du **DEFI** créé par les ministères de la Culture et de l'Economie pour aider les créateurs et les actions d'accompagnement menées par les associations comme celles de la MMMM tournée depuis **30 ans sur la formation universitaire**, le mentoring des créateurs et la Culture avec une ouverture inédite sur la nouvelle scène mode.

Le **Portugal** représente pour le concours **OpenMyMed Prize** un vivier important de jeunes créateurs à talents, puisqu'il compte aujourd'hui parmi ses **91 lauréats** plusieurs succès portugais dont [Susana Bettencourt](#) (2017), [Nuno Baltazar](#) (2016), [Say My Name](#) (2015), [White Tent](#) (2011), et [Aleksandar Protic](#) (2010).

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le concours **OpenMyMed Prize 2018** et pour candidater.
Revivez la conférence avec Aurélia Vigouroux du **5 octobre dernier à Lisbonne** [ICI](#) (à partir de 40min).