

Nos industriels à l'assaut du marché chinois

24/01/2017

MMMM NETWORK



Pierre-François Le Louët présentait la French Boutique le 21 janvier 2017 sur le salon Who's Next - MG/FNW

A l'occasion du **Who's Next Paris**, [Pierre-François Le Louët](#), Président de La Fédération française du prêt à porter féminin, a présenté La **French Boutique**, qui est le premier multimarque français en ligne sur Tmall Global, portail chinois du géant de l'e-commerce Alibaba.

Cette conquête de la Chine a séduit une vingtaine de marques françaises, et notamment de notre Région, comme **Ollygan**, **Les Petites Bombes**, **Europann** ou encore **Rica Lewis**.

French Boutique sera lancée en mars prochain.

Lire plus sur l'article du [Fashion Network](#)