

H&M : Balmain nouvel invité de la saison

20/05/2015



H&M a annoncé sa collaboration cet automne avec la **maison parisienne Balmain** et son directeur artistique Olivier Rousteing lors des Billboard Music Awards. Olivier Rousteing et ses amies, Kendall Jenner et Jourdan Dunn, ont dévoilé les toutes premières pièces de la collection sur le tapis rouge. Par le biais des réseaux sociaux, H&M et Balmain ont aussi invité leurs fans à rejoindre le mouvement fédérateur : **#HMBalmaination**.

« Je veux m'adresser à ma génération : voilà mon objectif en tant que designer. H&M m'a donné l'opportunité unique d'ouvrir l'univers de la maison Balmain au plus grand nombre, d'offrir une part de rêve et de créer #HMBalmaination : un mouvement convivial à l'échelle mondiale, porté par un hashtag. Cette collaboration m'a paru tout à fait évidente : H&M est une marque qui s'adresse à tout le monde. L'objectif est d'appeler à plus d'unité, ce que je soutiens pleinement », explique Olivier Rousteing.

Source : <http://fr.fashionmag.com>

