

Commerce : quel accueil attendent les consommateurs ?

25/06/2015



Alors que 65 % des Français n'envisagent plus **le commerce sans la technologie**, ils sont 60 % à être pour le **développement de la géolocalisation des produits en boutique**, et 53 % à attendre un **conseil personnalisé** selon leurs données client, indique une étude.

[L'article de Fashion Mag ici](#)