

HOM : Nouveau Mécène de la MMMM

10/07/2015



[HOM](#), la marque de sous vêtements français, devient le **nouveau partenaire** de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) sous l'égide de sa Directrice Générale, **Régine Weimar**.

A Marseille, en 1968, la marque [HOM](#) naissait, forte de son identité Méditerranéenne, l'enseigne se dit "Ravie et honorée de s'associer à la prestigieuse Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode pour **contribuer à l'essor de la métropole de la mode qu'est la Cité Phocéenne.**"

[HOM](#) : Un véritable art de vivre à la française

Stylé, indépendant, décalé mais masculin avant tout, tel peut se définir aujourd'hui le style de [HOM](#), une marque de mode créée avant tout pour les hommes, ce qui lui vaut aujourd'hui d'être considérée comme la marque spécialiste de l'univers du sous-vêtement masculin et de s'imposer en véritable référence.

L'esthétique, la coupe, les formes, la qualité, le confort des produits sont largement reconnus et plébiscités aujourd'hui dans les collections de sous-vêtements masculins, slips, caleçons, boxers... Mais aussi de pyjamas, maillots de bain et chaussettes pour homme.

ezembed

Plus d'infos : <http://www.hom.com>